

宮一商店街広報紙・まちづくりニュース

No.15

2005. 8. 1

■発行
宮一商店街サミット

■事務局
さいたま市大宮区宮町1-91
(大沼ビル3F)
TEL・FAX 648-7454

ザ・しょうてん in おおみや

ホームページ <http://e-oomiya.jp/>

商店街だより 14

大宮一番街 商店街

理事長 飯野 明

「物販店、飲食店と一緒に参加の福引きセール。おかげさまで大盛況でした。次も楽しいアイデアで企画を練ります。お楽しみに！」
次回は、住吉通り商店会。



▲10年ぶりに復活した福引きセール

商店街の活性化、地域情報の伝達促進を図る

残暑なおきびしいおりから、皆様におかれましては、如何お過ごしですか。

全国各地で夏の風物詩である夏祭りや花火大会が盛んに催され、子供も大人も開放感に慕っていることと思われ

ます。

また、今年度の目標である販売促進事業では、年間四回の共同売り出し(ワゴンセール)に加え、物販店、飲食店が一緒に参加出来る福引(抽選)セー

福引きセールを復活

アーケードの塗り替えを先行!!

ところで、当商店街では、一昨年度(揭示板リニューアル)、昨年度(アーケードの照度アップ、防犯カメラ設置)等々。環境整備事業に力を注いできましたが、今年度も商店街をより明るくする為、アーケードの塗り替えを先行していきたい。

又、揭示板の一角に大型映像ビジョンさいたまタウンテレビを設置して、ニュース、天気予報や他に設置された七ヶ所に地域情報やイベント情報などを発信し、PR効果の向上に役立て、商店街の活性化・地域経済の活性化・地域情報の伝達促進につなげていきたい。

また、今年度の目標である販売促進事業では、年間四回の共同売り出し(ワゴンセール)に加え、物販店、飲食店が一緒に参加出来る福引(抽選)セー

ルを十数年ぶりに復活させた。七月一日から十日間実施し、今回の中元セー

ルに近畿日本ツーリスト(株)さいたま支店の協賛を得て、特賞に伊香保・水上・草津温泉一泊、ペア宿泊券ご招待十組が全部引き当て、大変喜ばれました。内訳は、さいたま市の方が四組、以下上尾二組、東松山、草加、加須、東京が各一組であった。結果から他市の方が当商店街に数多く来店していることが分かりました。また、一等〜四等は一万円、五千円、千円、五百円の一箱街金券を五百五十本出して、未等もタオル(白、カラー、プリント)、刺繍ミニタオル等で三回に一本は当たる確立の良い抽選であり、おおいに盛り上がりました。今後も継続して行きたいと思えます。

芝浦工業大学まちづくり報告 14

コペンハーゲンの歩行者天国

(芝浦工大 桑田)

先日、デンマークのコペンハーゲンで開かれた会議に出席しました。

コペンハーゲンといえばアンデルセン童話や人魚の像が有名ですが、実は、世界初の歩行者天国を1962年に実施した街としても知られているのです。

戦後の経済成長に伴い、コペンハーゲンでも都心部では道路に自動車が溢れ、広場は駐車場と化していました。歩行者天国を実施するにあたっては賛否両論が渦巻いたそうです。「我々はデンマーク人であって、イタリア人でない。」とか「公共空間を活用することは北欧のメンタリティとは正反対だ」といった意見もあったそうですが、ふたを開けてみると、初日から大好評でした。

現在、当初の6倍もの面積となった歩行者天国は、都心部に網の目のように広がり、ヨーロッパでも有数のショッピングストリートとなっています。冬の厳しい寒さにもかかわらず、あえて地下街を作らずに、地上で歩きやすい空間を増や

す政策だそうです。

そこここにオープンカフェが開かれ、母親がゆったりとベビーカーを押している通りを歩きながら、銀座通り、一番街、住吉通りが、歩行者優先の道づくり・まちづくりによって賑わいや活気を取り戻すことができれば、それこそ日本でも初めてとなるだろうと夢想しました。



▲今、コペンハーゲンの歩行者天国はヨーロッパ有数のショッピングストリート。

宮一商店街サミットの目的と活動

本会は市民の皆様が宮一地区内において、安全で楽しいショッピングができ、マイタウンとして自慢して頂ける街づくりの様々な課題をクリアするために考動する会です。

本紙はその活動に対し、地域の皆様にご理解とご協力をお願いし、広く参加を呼びかけることを目的として月1回発行するものです。